

DAFTAR PUSTAKA

- Abdaliah. & Ikhsan. A. E. (2018). *Pengaruh Tingkat Bagi Hasil. Tingkat Suku Bunga. Jumlah Kantor. dan Ukuran Bank terhadap Jumlah Deposito Mudharabah pada Perbankan Syariah*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi. 3(4). 538–551.
- Abdullah. (2013). *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penghimpunan Deposito Mudharabah Perbankan Syariah di Indonesia*. Jurnal Akuntansi. 11(4). 595–604.
- Abrori. I.. & Khobsoh. S. (2019). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Jumlah Deposito Mudharabah pada Bank Syariah Mandiri yang Terdaftar di Bank Indonesia Periode 2010-2014. *Assets : Jurnal Ilmiah Ilmu Akuntansi. Keuangan Dan Pajak*. 3(2). 104–113.
<https://doi.org/10.30741/assets.v3i2.441>
- Addawiyah. Rabiahtul. *Pengaruh IHSG. Harga Emas. Biaya Promosi. dan FDR Terhadap Jumlah Deposito Mudharabah*. Skripsi Program Studi Muamalat Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Hidayatullah. Jakarta. 2016.
- Ali. S.. Hassan. A. A.. & Kasim. K. (2012). Macroeconomics Variables and Its Impact to Mudharabah Investment Deposits in Malaysia. *Journal Finance Management. ISSN. 51*. 10866–10869.
- Alwafi Ridho Subarkah. (2018). Pengaruh Promosi Terhadap Peningkatan Jumlah Nasabah Pada BMT Mentari Simbarwaringi. *Economica: Jurnal Ekonomi Islam*. 151(2). 10–17.
- Andi. A.. & Hisamuddin. N. (n.d.). *Nur Hisamuddin Andi A. Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Jember*.
- Arofah. S. (2018). *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi deposito mudharabah di Bank BTN Syariah Semarang periode 2011-2016*. <http://eprints.walisongo.ac.id/7940/>
- Devi. F. N. (2020). *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Financing to Deposit Ratio Bank Syariah Mandiri Periode 2012-2019*. <http://theses.iainponorogo.ac.id/9237/>
- Diyanto. Volta; Savitri. E. (2015). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pertumbuhan Deposito Mudharabah Bank Syariah. *Pekbis Jurnal. Vol.7. No.3. November 2015: 185-1199*. 7(3). 187–199.

- Fadil. C. (2014). Jurnal Ilmu Ekonomi dan Pembangunan. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Pembangunan*. 14(1). 1–84.
<https://www.neliti.com/id/publications/182740/analisis-pemenuhan-kebutuhan-dan-penyelesaian-kelangkaan-sumber-daya-air-studi-k>
- Fasa. M. I. (2016). Manajemen Risiko Perbankan Syariah di Indonesia. *Li Falah Jurnal Studi Ekonomi Dan Bisnis Islam*. I(2). 36–53.
- Febriani. F. I. (2019). Pengaruh Tingkat Bagi Hasil. Financing to Deposit Ratio (FDR) Dan Tingkat Inflasi Terhadap Deposito Mudharabah Pada Bank Umum Syariah (BUS) Periode 2014 – 2017. *Falah: Jurnal Ekonomi Syariah*. 4(1). 108. <https://doi.org/10.22219/jes.v4i1.8752>
- Febriani. F. P. (2018). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Pembiayaan Mudharabah pada Bank Umum Syariah di Indonesia (Periode Januari 2015 – Agustus 2017). *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Dan Fakultas Agama Islam*. 15(9).
- Ghozali. I. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati. D. N. 1995. *Ekonometri Dasar*. Pent. Sumarno Zain. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Gumelar. B. A. (Universitas I. N. S. H. (2013). *Pengaruh Inflasi. Tingkat Suku Bunga Deposito. Dan Jumlah Bagi Hasil Deposito Terhadap Jumlah Deposito Mudharabah (Studi Kasus Pt Bank Syariah Mandiri Tahun 2008-2012)*.
- Hilman. I. (2016). The Factor Affecting Mudharabah Deposits of Sharia Banking in Indonesia. *International Journal of Bussiness and Management Invention*. 5(8). 56–66.
http://businessperspectives.org/component/option,com_journals/task,preview/jid,6/id,337/
- Jasmani. J. (2019). Pengaruh Promosi Dan Pengembangan Produk Terhadap Peningkatan Hasil Penjualan. *JURNAL SeMaRaK*. 1(3).
<https://doi.org/10.32493/smk.v1i3.2256>
- Juniarty. N.. Mifrahi. M. N.. & Tohirin. A. (2017). Faktor-faktor yang mempengaruhi deposito mudharabah pada bank syariah di Indonesia. *Jurnal Ekonomi & Keuangan Islam*. 3(1). 36–42.
<https://doi.org/10.20885/jeki.vol3.iss1/art5>
- Kristianingsih. & Pakpahan. R. (2012). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Deposito Mudharabah (Studi Kasus di Bank Syariah

- Mandiri). *Jurnal Ekonomi. Keuangan. Perbankan Dan Akuntansi*. 4(1). 61–82.
- Lestari. N. K.. & . T. (2014). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pertumbuhan Deposito Mudharabah 1 Bulan Di Bank Syariah Mandiri. *Media Ekonomi*. 22(2). 183. <https://doi.org/10.25105/me.v22i2.3174>
- Lidya. M Nisa. T. M. (2015). Analisis pengaruh inflasi. kurs . suku bunga dan bagi hasil terhadap deposito pada pt. bank syariah mandiri 2007-2012 1). 7. 735–745.
- Meyliana. D.. & Mulazid. A. S. (2017). Pengaruh Produk Domestik Bruto (PDB). Jumlah Bagi Hasil dan Jumlah Kantor terhadap Jumlah Deposito Muḍārabah Bank Syariah di Indonesia Periode 2011-2015. *Economica: Jurnal Ekonomi Islam*. 8(2). 263–283. <https://doi.org/10.21580/economica.2017.8.2.1442>
- Muttaqiena. A. (2013). Analisis Pengaruh Pdb. Inflasi. Tingkat Bunga. Dan Nilai Tukar Terhadap Dana Pihak Ketiga Perbankan Syariah Di Indonesia 2008-2012. *Economics Development Analysis Journal*. 2(3). 175–186. <https://doi.org/10.15294/edaj.v2i3.1971>
- M. Mursid. *Manajemen Pemasaran*. (Jakarta: Bumi Akasara. 2014). 95.
- Nelwani. C. Y. E. (2013). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Deposito Mudharabah pada Bank Umum Syariah (BUS) Periode 2009-2012*. 1–65.
- Ningsih. P. T. S.. & Ambarsari. D. (2020). *Pengaruh Inflasi Dan Bagi Hasil Terhadap Deposito Mudharabah*. 1(2). 41–56.
- Nurkholifah. Ely; Prasetyowati. R. A. (2013). Sistem Perhitungan Bagi Hasi pada Produk Pendanaan Mudharabah di BPRS AL Salaam. *Africa's Potential for the Ecological Intensification of Agriculture*. 53(9). 1689–1699.
- Rachmawati. E.. & Syamsulhakim. E. (2004). Factors Affecting Mudaraba Deposits in Indonesia Working Paper in Economics and Department of Economics Factors Affecting Mudaraba Deposits in Indonesia Erna Rachmawati Ekki Syamsulhakim Department of Economics ., *International Islamic Banking and Finance Conference. January 2004*.
- Rahmayanti. S.. & Simartama. D. S. (2017). Pengaruh Total Bagi Hasil. Tingkat Inflasi. dan Pendapatan Terhadap Jumlah Simpanan Mudharabah Pada PT. BTN SYARIAH CABANG TUANKU TAMBUSAI. *Jurnal Akuntansi Dan Ekonomika*. <http://ejurnal.umri.ac.id/index.php/jae/article/view/245>

- Rosid. M. N. (2017). Pengaruh Inflasi. Kurs. Dan Jumlah Bagi Hasil Terhadap Deposito Mudharabah Pada Bank Syariah Mandiri (Periode 2011-2015). *Skripsi*.
- Sadono Sukirno. *Makroekonomi Teori Pengantar*. (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada. 2012). 35.
- Santoso. (2011). Pengaruh Hutang Luar Negeri. Kurs Dan Fdi Terhadap Produk Domestik Bruto Di Indonesia Tahun 1990-2008 Dengan Pendekatan Error Correction Model. *The SAGE Glossary of the Social and Behavioral Sciences*. 12–25. <http://e-journal.uajy.ac.id/1590/3/2EP15976.pdf>
- Setyawati. V.. Arifati. R.. & Andini. R. (2016). “Pengaruh Suku Bunga Acuan. Bagi Hasil. Inflasi. Ukuran Bank. NPF. dan Biaya Promosi Terhadap Simpanan Mudharabah Pada Bank Syariah Di Indonesia Tahun 2010-2014.” *Journal of Accounting*. 2(2). 1–12.
- Sholikha. A. F. (2018). Pengaruh Tingkat Suku Bunga. Tingkat Bagi Hasil. Likuiditas. Inflasi. Ukuran Bank. dan Pertumbuhan Produk Domestik Bruto terhadap Deposito Mudharabah Bank Umum Syariah di Indonesia. *El-Jizya : Jurnal Ekonomi Islam*. 6(1). 1–22. <https://doi.org/10.24090/ej.v6i1.2045>
- Sudarsono. H.. & Saputri. M. A. (2018). The Effect of Financial Performance toward Profit-Sharing Rate on Mudharabah Deposit of Sharia Banking in Indonesia. *Muqtasid: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*. 9(1). 82. <https://doi.org/10.18326/muqtasid.v9i1.82-92>
- Sunyoto. Erni Umi Hasanah. Danang. 2014. *Pengantar Ilmu Ekonomi Makro (Teori & Soal)*. Yogyakarta: CAPS.
- Yulianto. A.. & Solikhah. B. (2016). The Internal Factors of Indonesian Sharia Banking to Predict The Mudharabah Deposits. *Review of Integrative Business and Economics Research*. 5(1). 210–218.
- Yulia. H.. & Suwiryono. D. H. (2020). PENGARUH BIAYA PROMOSI TERHADAP VOLUME PENJUALAN PADA PT KIMIA FARMA Tbk . *Jurnal Ilmu Manajemen Retail (JIMAT)*. 1(2).
- Wahyuningrum. R. N.. & Anwar. A. Z. (2019). Analisis Pengaruh Inflasi. Produk Domestik Bruto (Pdb). Dan Nilai Tukar Terhadap Tabungan Mudharabah Pada Bank Umum Syariah (Periode 2013-2017). *JESI (Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia)*. 8(2). 138. [https://doi.org/10.21927/jesi.2018.8\(2\).138-147](https://doi.org/10.21927/jesi.2018.8(2).138-147)
- WAHYU PRATIWI. Y. (U. S. M. S. (2007). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Mgrasi Internasional Tenaga Kerja Indonesia Ke Luar Negeri

Tahun. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Migrasi Internasional Tenaga Kerja Indonesia Ke Luar Negeri Tahun. 2007*. 1 OF 317.

Zainuddin. D. (2017). Analisis Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Bauran Pemasaran pada Keputusan Pembelian Handphond Android. *Sosio E-Kons*. 9(2). 93. <https://doi.org/10.30998/sosioekons.v9i2.1939>

www.ojk.co.id

www.bps.co.id